

Estrategia 2009: Un desempeño extraordinario.

Misión:

Seremos los líderes mundiales indiscutibles en pruebas, información y servicios de diagnóstico.

Visión:

Personas dedicadas a mejorar la salud de los pacientes a través de una visión diagnóstica insuperable y de innovación.

Valores:

Calidad, Integridad, Innovación, Responsabilidad, Colaboración, Liderazgo.

PACIENTES
CRECIMIENTO
EMPLEADOS

Pacientes

- El paciente es primero.
- Reducir el tiempo de espera.
- Dar servicios con calidad Six Sigma.

Crecimiento

- Innovar e implementar rápidamente pruebas y tecnologías.
- Ganar la confianza del cliente.
- Acelerar el crecimiento rentable.

Empleados

- Apoyar el crecimiento de cada empleado.
- Ser cada vez mejores.
- Comprometidos con nuestro futuro.